

Media Law Bulletin

Issue KP15-20
November, 2015

[Join & Follow Us on LinkedIn](#)

For further information please
contact our specialist lawyers

Telephone: +90 212 277 4 111
Email: Info@tr.kilicandpartners.com

Where to Find Us:

Astoria Kempinski, Tower A, Floors 8-10
Büyükdere Street Nr.: 127
34394 Esentepe Şişli İstanbul | Turkey

As of January 10th 2016, Companies will be allowed to use competitor names and or trademarks in comparative advertisements

The regulation on Commercial Advertisements and Unfair Commercial Practices (the “**Regulation**”), which permits comparative advertisements entered into force on January 10th, 2015, although the Regulation prohibited direct references to competitor names or trademarks in comparative advertisements by postponing the effective date of Article 8/2. which will come into effect on January 10th 2016.

The regulation allows advertisers to suggest the supremacy of their products and or services by using competitor names, trademarks, logos, brands or other distinguishing marks, expressions as comparisons.

It is crucial to bear in mind that comparative advertisements using competitors as a comparison, will only be deemed lawful if the advertisement meets the criteria in accordance with Article 8/2 of the Regulation as follows:

- (i) They must not be misleading and deceptive.
- (ii) They must not cause unfair competition.
- (iii) The goods or services compared, must have the same qualifications and respond to the same consumer demand or need.

- (iv) The issue compared must be beneficial to the consumer,
- (v) One or more material, essential, verifiable and typical properties of the compared goods or services, including the price, must be compared in an objective way,
- (vi) Assertions based on objective, measurable and numeric data must be proved by scientific tests, reports or documents.
- (vii) They must not be discrediting or denigrating the competitors' intellectual and industrial property rights, commercial name, company name, other distinguishing marks, goods, services, activities and other features,
- (viii) When comparing goods or services whose origin is indicated, goods or services compared must be from the same geographic origin,
- (ix) They must not cause confusion between advertisers' and competitors' brand, commercial name, company name or other distinguishing marks and goods or services.

It is noteworthy to mention that the practice and precedents of this broad criteria are still under development. Advertisers should be very cautious while using competitors name, brands or trademarks within comparative advertisements, due to the fact, that the lack of any single criteria within the advertisement, may lead substantial monetary fines or legal action and also the removal of advertisement.

10 Ocak 2016 itibariyle, rakip firmalar karşılaştırmalı reklamlarda rakiplerine ait isimleri veya markaları kullanabilecektir.

Medya Hukuku

No KP15-20
Kasım, 2015

[Bizi LinkedIn den Takip Edin](#)

Karşılaştırmalı reklamların yapılmasını düzenleyen Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği (“Yönetmelik”); 10 Ocak 2015 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bununla birlikte Yönetmelik, karşılaştırmalı reklamlarda, diğer rakiplere ait isimlerin veya markaların doğrudan hedef gösterilmesini madde 8/2’in yürürlük tarihini erteleyerek yasaklamıştır. Buna göre Yönetmelik madde 8/2’nin 10 Ocak 2016 tarihinde yürürlüğe girmesiyle birlikte, reklam firmaları ürünlerinin veya hizmetlerinin üstünlüğünü, rakiplerinin ismini, markasını, logosunu veya diğer ayırt edici şekil veya ifadelerini kullanarak ileri sürebileceklerdir.

Önemle belirtmek gerekir ki; rakip adlarının kullanıldığı karşılaştırmalı reklamların hukuka uygun sayılabilmesi, ancak bu reklamların Yönetmelik’in 8/2 maddesinde belirtilen aşağıdaki koşullara uygun olmasına bağlıdır. Buna göre;

- (i) Karşılaştırmalı reklamlar ancak aldatıcı ve yanıltıcı olmaması;
- (ii) haksız rekabete neden olmaması;
- (iii) karşılaştırılan reklamların mal veya hizmetlerin aynı nitelikte olması ve aynı istek ya da ihtiyaca cevap vermesi;
- (iv) tüketiciye fayda sağlayacak bir hususun karşılaştırılması;

Ayrıntılı Bilgi için Lütfen Bizimle İletişime Geçiniz

Telephone: +90 212 277 4 111
Email: Info@tr.kilicandpartners.com

Bize Nasıl Ulaşabilirsiniz:

Astoria Kempinski, A Kule, Kat 8-10
Büyükdere Caddesi N.: 127 34394
Esentepe Şişli İstanbul | Turkey

- (v) karşılaştırılan mal veya hizmetin fiyatı da dahil bir veya daha fazla maddi, esaslı, doğrulanabilir ve tipik özelliğinin objektif olarak karşılaştırılması;
- (vi) nesnel ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların belgelerle ispatlanması;
- (vii) rakiplerin fikri haklarını, ticaret unvanını ve diğer özelliklerini kötülememesi;
- (viii) menşei belirtilmiş mal veya hizmete ilişkin karşılaştırmada, mal veya hizmetlerin aynı coğrafi yerden olması;
- (ix) reklam veren ile rakibin markası, ticaret unvanı veya diğer ayırt edici işaretleriyle karışıklığa yol açmaması koşullarıyla yapılabilir.

Dikkat edilmesi gerekir ki, söz konusu kapsamlı koşulların uygulama ve örnekleri hala gelişmektedir. Bu nedenle reklam firmaları, tek bir koşula uyulmaması önemli para cezalarına ve reklamın yayından kaldırılmasına sebebiyet verebileceğinden rakip adlarının karşılaştırmalı reklamlarda kullanımında oldukça dikkatli olmalıdırlar.

Here at KILIÇ and Partners, we pride ourselves on being commercially minded and client focused. We are a full service corporate law firm, who provide professional legal services, consultation and representation to International and Turkish companies who operate cross border business within and outside of Turkey from our base in Istanbul. Our multi national and international clients operate in many different sectors of commerce, including Banking, Energy, Steel, Technology and Telecoms to name only a few.

Our country specific international legal desks and lawyers have substantial knowledge of cross border transactions, in all major industries. They are experts in cross cultural and multilingual business representation and are always available, to provide consultation advice, and assistance in:
Chinese, Dutch, English, French, German, Italian, Kazak, Portuguese, Russian, Spanish, Ukrainian, and Turkish – this sets us apart from many other law firms in Turkey.

Our international law firm in Istanbul brings together a multicultural and multilingual team dedicated to each region. Our teams include lawyers focused on Arbitration, Corporate, Mergers and Acquisitions, Securities, Banking and Finance, Antitrust and Competition, Dispute Resolution and Litigation, and Legal Risk Management with decades of legal experience and knowledge between them.

We offer legal services, which are client focused and designed for the needs of our International clients and business partners. We have extensive knowledge and experience of doing worldwide business, the culture differences and legal processes. Our law firm' s strengths lie with our highly qualified legal professionals. KILIÇ & Partners, also work in partnership, with a global network of legal professionals, which places us in a strong legal position to assist our clients, whenever and wherever they require our services.

For further information we kindly invite you to visit our website <http://www.kilicandpartners.com/> or download and go through our corporate e-brochure.

DISCLAIMER: This Law Bulletin has been prepared by KILIÇ & Partners for information purposes only KILIÇ & Partners exerts maximum effort to ensure that the information published in this report is obtained from reliable sources, is up-to-date and accurate. Information, comments and recommendations should not be construed as legal advice. KILIÇ & Partners does not accept any responsibility for any losses or damages.

Kılıç ve Ortakları olarak, ticari tecrübemiz ve müvekkil odaklı çalışmamız ile gurur duyuyoruz. Türkiye içinde ya da dışında sınırlar ötesi ticari faaliyet gösteren Türk ve uluslararası şirketlere profesyonel hukuki hizmet, danışmanlık ve temsil sağlayan tam donanımlı İstanbul merkezli kurumsal bir firmayız. Çok uluslu ve uluslararası müvekkillerimiz bankacılık, enerji, çelik, teknoloji ve telekomünikasyon gibi farklı ticari sektörlerde faaliyet göstermektedir.

Farklı ülkelerin hukukunda uzman bölümlerimiz ve hukukçularımız tüm ana sanayi dallarındaki uluslararası işlemlerde üstün bilgi donanımına sahiptirler. Bunun yanı sıra, kültürler arası ve birden çok dilde ticari temsil alanında uzman çalışanlarımız her zaman Flemenkçe, İngilizce, Fransızca, Almanca, İtalyanca, Kazakça, Portekizce, Rusça, İspanyolca, Ukraynaca ve Türkçe danışmanlık, tavsiye ve destek sağlamaya hazırdırlar. Bu da bizi Türkiye' de bulunan diğer hukuk şirketlerinden ayırt eden özelliğimizdir.

İstanbul' da bulunan uluslararası hukuk şirketimiz bölge odaklı çalışan, çok kültürlü ve çok dilli uzmanlardan oluşan takımı bir çatı altında birleştirmektedir. Takımımız, tahkim, şirketler, birleşme ve devralmalar, menkul kıymetler/tahviller, bankacılık ve finans, rekabet hukuku, anlaşmazlık çözümü ile dava takibi, ve hukuki risk yönetimine yılların hukuki deneyimi ve bilgisi ile odaklanan hukukçulardan oluşmaktadır.

Yabancı müvekkillerimizin ve iş ortaklarımızın ihtiyaçlarını ön planda tutan müvekkil odaklı hukuki hizmet sunmaktayız. Kültürel farklılıklar ve hukuki süreçlerle ilgili uluslararası düzeyde geniş çaplı bilgi ve deneyime sahibiz. Şirketimiz gücünü üstün nitelikli hukuk uzmanlarından almaktadır. Kılıç ve Ortakları' nın bir başka özelliği de müvekkillerine diledikleri zaman ve yerde talep ettikleri yardımda bulunabilmelerinde ve onları yönlendirmelerinde önemli bir yere getiren uluslararası iş ağına sahip hukuku uzmanları ile ortak çalışmasıdır.

Ayrıntılı bilgi için sizleri web sitemizi ziyaret etmeniz için davet etmekteyiz <http://www.kilicandpartners.com/> veya [kurumsal e-broşürümüzü](#) indirebilirsiniz.

UYARI: Bu hukuk bülteni Kılıç ve Ortakları tarafından bilgilendirme amaçlı olarak hazırlanmıştır. Kılıç ve Ortakları sunulan bilgilerin güvenilir ve güncel kaynaklara dayanmakla birlikte yayımı tarihinden sonra gerçekleşecek değişiklikler hakkında garanti verememektedir. Bilgiler, yorumlar ve tavsiyeler, yasal tavsiye olarak yorumlanmamalıdır. Kılıç ve Ortakları verilen bilgilerin yorumlanmasından doğabilecek herhangi bir kayıp veya zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.