

Ответственность За Качество Продукции в Турции

KILIC & PARTNERS
International Law Firm

«О защите Прав Потребителей»

Для получения дополнительной информации, просим обращаться к специалистам:



Dr. iur. Harun KILIC, LL.M.
Партнер
Email: hkilic@kilicandpartners.com



Dr. cand. Nilufer Kayumova KILIC
Руководитель Департамента СНГ, Партнер
Email: nkilic@kilicandpartners.com



Dr. Hanna Stakheyeva, LL.M.
Международный юрисконсульт
Email: nkilic@kilicandpartners.com

[Отслеживайте Нас на LinkedIn](#)

Наш Адрес:

Astoria Kempinski, Tower A, Floors 8-10
Büyükdere Street Nr.: 127
34394 Esentepe Şişli Istanbul | Turkey

Telephone : +90 212 277 4 111
Email : newsletter@tr.kilicandpartners.com

Основным правовым актом в области права ответственности за качество продукции является Закон №4077 “О защите прав потребителей” («ЗПП») от 8 марта 1995 г. с изменениями, внесенными Законом № 6462 в мае 2013.

Определение «Потребителя»

ЗПП определяет, КТО квалифицируется как потребитель в соответствии с законом и может воспользоваться его защитой. В частности, статья 3е ЗПП гласит, что потребителем является "любое физическое или юридическое лицо, которое приобретает товар, использует его или получает выгоды от товара или услуг для целей (не коммерческих), иных от его профессии". Другими словами, если сделка с товарами или услугами генерирует доход для их пользователя, такое лицо не будет рассматриваться в качестве потребителя в соответствии с ЗПП.

Соответствующее законодательство

Статья 4 ч.1 ЗПП определяет, ЧТО является дефектным изделием, а именно: любой товар считается дефектными, в случаях, когда у него имеется физический, экономический и юридический недостаток, который (1) уменьшает или полностью устраняет те преимущества, которые потребитель ожидает получить, либо (2) снижает стоимость товара в отношении целей его использования или потребления; либо (3) не соответствует заданным качествам или количеству товара, или определенным стандартам, обещаниям продавца или информации на упаковке, этикетке или руководству по применению.

Статья 4 ЗПП предоставляет потребителям альтернативные расторжению сделки права, такие как:

возврат, замена, уменьшение цены с учетом убытков, понесенных в результате дефекта, бесплатный ремонт. В течение 30 дней со дня покупки, потребитель имеет право выбрать любой из этих вариантов, а продавец обязан выполнить просьбу потребителя.

Кроме того, согласно ЗПП, производители, продавцы, дилеры, агенты, импортеры и те, кто оказывает кредит, должны нести солидарную ответственность перед потребителем за неполноценные товары и за соблюдение альтернативных прав потребителя, указанные в статье 4 ЗПП. Если более чем один человек ответствен за ущерб, причиненный покупателю дефектом товаров, они будут нести солидарную ответственность. Ответственность не может быть оправдана незнанием о дефектном характере товара.

ЗПП четко гласит, что отсутствие знаний о дефекте товара не дает право производителю избежать ответственности за ущерб, причиненный после момента вступления ЗПП в силу, то есть после 8 сентября 1995 года. До 8 сентября 1995 года ответственность производителя подлежала общим положениям Кодекса об обязательствах.

Процедура

ЗПП предусматривает требования, которые должны быть соблюдены перед обращением в суд с иском против продавца или производителя. Так, например, обязанность потребителя уведомить продавца о дефекте товара в течение 30 дней с даты покупки. В этом случае потребитель/истец имеет право расторгнуть сделку и потребовать возврата денег, замены, снижения цены с учетом убытков, понесенных, в связи с дефектом товара, или бесплатный ремонт. Продавец обязан выполнить требования потребителя.

Согласно статьи 22 ЗПП, в каждом районе и его подразделении создаются Арбитражные комитеты по рассмотрению потребительских споров. Потребитель может передать спор в Арбитражный комитет либо по месту приобретения товара или услуги, либо по месту его жительства.

Юрисдикция Арбитражного комитета определяется стоимостью иска. Арбитражный комитет имеет исключительную юрисдикцию рассматривать претензии, стоимость которых не превышает определенного значения, которое определяется Министерством промышленности и торговли ежегодно (как правило, в конце октября).

Подача иска в Арбитражный комитет является не обязательным в случае претензии, стоимость которой превышает определенное значение. Если потребитель желает получить окончательное решение, он должен обратиться в суд. В этом случае, решение Арбитражного комитета, при наличии, будет рассматриваться в качестве доказательств, подтверждающих иски требования истца в суде.

Решение Арбитражного комитета является обязательным и подлежит исполнению сторонами.

Бремя доказывания

Общие правила Гражданского Кодекса и Кодекса об обязательствах, которые определяют бремя доказывания, применимы в случае установления ответственности за качество продукции. Обычно, человек, который подает иск, несет бремя доказывания. В исключительных случаях, это бремя лежит на ответчике.

Так, статья 9 ЗПП касается ситуации, когда продавец обязан предоставить документ о правах клиента в случае доставки товара на дом. Если возникает спор между сторонами, и продавец не в состоянии предоставить такой документ, то считается, что продавец не выполнил своих обязательств.

Кроме того, в соответствии со статьей 22 ч.6 ЗПП, решения Арбитражного комитета в отношении споров по защите прав потребителей в рамках ЗПП являются доказательством в суде.

Возмещение ущерба

Понятие возмещение ущерба определяется как денежная компенсация или возмещение убытка лицу, которое его понесло (уменьшение материальных и нематериальных активов) без согласия или вины такого лица. Слово «актив» в данном случае означает все имущество, на которое лицо имеет право, материальные или нематериальные права, в том числе и жизнь человека.

Уголовная ответственность

В некоторых случаях ответственность за качество продукции может привести к уголовным санкциям - материального характера или в виде тюремного заключения. Уголовный кодекс, принятый в 2005 г., в части "Преступления, создающие общественную опасность" и "Преступления против общественного здоровья" содержит правила касательно охраны здоровья населения, в том числе посредством тяжких наказаний.

Гарантийный сертификат

В соответствии со статьей 13 ЗПП, производители или импортеры должны выдавать гарантийные сертификаты на товары, которые они производят или импортируют. Это обязанность продавца, дилера или агента заполнить и дать гарантийный талон потребителю. Как правило, гарантийный срок составляет не менее двух лет и начинается с даты поставки товара. В случае, если товар ломается, продавец обязан восстановить его за свой счет. Если, однако, отремонтированный товар продолжает постоянно ломаться или не подлежит восстановлению, потребитель может воспользоваться своими альтернативными правами, согласно статьи 4 ЗПП.

Почему KILIÇ & Partners

KILIÇ & Partners является бизнес-ориентированной юридической фирмой с высококвалифицированной командой специалистов, предоставляющих широкий спектр юридических услуг как в Турции, так и зарубежом.

Мы предоставляем юридические услуги в сфере международного арбитража, корпоративного права, судебного разбирательства, ведения переговоров, юридического анализа и управления рисками для местных, международных и многонациональных клиентов на высоком уровне.

Что отличает нас от других фирм

- ✓ Гибкий, простой и креативный подход к каждому Клиенту
- ✓ Глобальный подход и локальные решения
- ✓ Команда авторитетных юристов и международных юридических советников, которые также являются деятелями науки, с различным опытом, и языковыми навыками
- ✓ Знание правовых норм и национальных особенностей ведения бизнеса в нескольких странах, в том числе в странах СНГ, ЕС, странах БРИКС
- ✓ Представление интересов клиентов на английском, французском, немецком, итальянском, казахском, португальском, русском, испанском, турецком и украинском языках

Для получения дополнительной информации о KILIÇ & Partners, пожалуйста,

Напишите нам : cis@tr.kilicandpartners.com

Позвоните нам на Skype : [cislegaldesk](https://www.skype.com/join/cislegaldesk)

Корпоративный е-каталог в русскоязычной версии: [KILIÇ & Partner e-Каталог](#).

Отслеживайте последние изменения в законодательстве [на LinkedIn](#)

Авторские права: Данное руководство разработано KILIÇ & Partners с целью информирования его пользователей, а не с целью рекламы, в соответствии с требованиями Коллегии Адвокатов Стамбула.

Информация не является юридической консультацией и не гарантирует соответствие последним изменениям в законодательстве.

Бизнес-руководство является интеллектуальной собственностью, не может быть скопировано, воспроизведено либо использовано без письменного разрешения KILIÇ & Partners.